

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Uwarunkowania innowacyjności w gospodarce	15
1.1. Pojęcie innowacji i jego znaczenie	15
1.2. Rola innowacji w gospodarce	18
1.3. Analiza czynników kształtujących innowacyjność krajów	19
1.3.1. Nakłady na badania i rozwój	20
1.3.2. System prawny, w tym system ochrony własności intelektualnej	21
1.3.3. System finansowania	22
1.3.4. Uwarunkowania kulturowe	23
1.4. Mierniki innowacyjności krajów	23
1.5. Innowacyjność Polski w odniesieniu do innych badanych krajów	27
Rozdział 2. Przedsiębiorstwo innowacyjne	39
2.1. Operacjonalizacja pojęcia „przedsiębiorstwo innowacyjne”	39
2.2. Rodzaje innowacji	44
2.3. Ewolucja modeli innowacji	48
2.4. Zarządzanie procesami innowacyjnymi	50
2.5. Źródła innowacji w przedsiębiorstwie	54
2.6. Mierniki poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa	59
2.7. Czynniki mikrootoczenia wpływające na innowacyjność przedsiębiorstwa	64
Rozdział 3. Kompetencje organizacji	69
3.1. Istota kompetencji organizacji	69
3.2. Rodzaje kompetencji organizacji	84
3.3. Kluczowe kompetencje organizacji	95
3.4. Mapa kompetencji organizacji	103
3.5. Pomiar kompetencji organizacji	108
3.6. Zarządzanie kompetencjami organizacji	115
3.7. Kompetencje a innowacje w organizacji	122

Rozdział 4. Kultura organizacyjna w perspektywie międzynarodowej	129
4.1. Pojęcie i kontekst kultury organizacyjnej.....	129
4.2. Podejście do badań międzykulturowych.....	135
4.3. Identyfikacja kultury organizacyjnej w wybranych krajach.....	137
4.3.1. Stany Zjednoczone Ameryki Północnej	137
4.3.2. Tajwan	140
4.3.3. Tajlandia	142
4.3.4. Hiszpania	145
4.3.5. Słowenia.....	147
4.3.6. Austria.....	149
4.3.7. Ukraina	151
4.3.8. Polska	153
4.3.9. Analiza porównawcza prezentowanych krajów	161
Rozdział 5. Kultura innowacji	165
5.1. Działalność innowacyjna a kultura organizacyjna	165
5.2. Przegląd cech kultury innowacji	174
5.3. Właściwości kultury innowacji	180
5.4. Istota kultury innowacji	190
5.5. Charakterystyka proinnowacyjnych wartości kulturowych.....	198
Rozdział 6. Kompetencyjno-kulturowy model	
innowacyjności przedsiębiorstw	211
6.1. Model badawczy.....	211
6.2. Metodyka badań.....	214
6.2.1. Cel badań.....	214
6.2.2. Metody badawcze.....	215
6.2.3. Przedmiot badań.....	217
6.2.4. Metody obliczania wyników	217
6.2.5. Charakterystyka badanej próby.....	218
6.3. Innowacyjność badanych przedsiębiorstw	220
6.3.1. Potencjał innowacji	220
6.3.2. Proces innowacji	233
6.3.3. Efekty realizacji działalności innowacyjnej	
w badanych przedsiębiorstwach	235
6.3.4. Działania w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.....	239
6.4. Diagnoza kultury organizacyjnej	243
6.4.1. Istniejąca kultura organizacyjna	244
6.4.2. Preferowana kultura organizacyjna	254
6.4.3. Luka kulturowa	263
6.5. Identyfikacja kompetencji organizacji	266
6.5.1. Kompetencje kadry kierowniczej	266
6.5.2. Poziom kompetencji badanych przedsiębiorstw.....	271
6.6. Uwarunkowania kulturowe innowacyjności.....	278
6.7. Kompetencje a innowacje organizacji.....	281
6.7.1. Innowacyjność przedsiębiorstwa	281

6.7.2. Kompetencje kadry kierowniczej a innowacyjność	285
6.7.3. Kompetencje organizacji a innowacyjność	295
6.7.4. Kompetencje przedsiębiorstwa w obszarze kulturowym.....	304
6.8. Wyniki badań w wybranych krajach.....	305
6.8.1. USA.....	305
6.8.2. Tajlandia	308
6.8.3. Hiszpania	312
6.8.4. Słowenia.....	315
6.8.5. Austria.....	319
6.8.6. Ukraina	322
6.8.7. Podsumowanie	326
6.9. Wnioski z badań	335
Rozdział 7. Przedsiębiorstwa innowacyjne w perspektywie międzynarodowej – studia przypadków.....	369
7.1. Korporacja Alcoa z USA	371
7.1.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	371
7.1.2. Historia korporacji.....	372
7.1.3. Działalność i strategia organizacji	373
7.1.4. Charakterystyka strategii innowacji	374
7.1.5. Kompetencje korporacji	381
7.1.6. Tworzenie szans na profesjonalny rozwój kobiet w Alcoa	382
7.1.7. Charakterystyka kultury organizacyjnej	384
7.1.8. Kultura bezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju i innowacji.....	385
7.1.9. Międzynarodowe aspekty kultury.....	385
7.1.10. Podsumowanie	386
7.2. Spółka holdingowa Solution One z Tajlandii.....	387
7.2.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	387
7.2.2. Działalność i historia firmy.....	388
7.2.3. Strategia organizacji.....	389
7.2.4. Kompetencje przedsiębiorstwa	391
7.2.5. Charakterystyka kultury organizacyjnej	400
7.2.6. Charakterystyka strategii innowacji	400
7.2.7. Wnioski i rekomendacje	402
7.3. Hiszpańskie przedsiębiorstwo obuwniczego PIK	403
7.3.1. Historia i charakterystyka przedsiębiorstwa	403
7.3.2. Analiza strategicznego przedsiębiorstwa.....	405
7.3.3. Kompetencje przedsiębiorstwa	406
7.3.4. Charakterystyka kultury organizacyjnej	408
7.3.5. Strategia innowacji.....	409
7.3.6. Efekty wdrożenia procesu innowacji	410
7.3.7. Podsumowanie i wnioski	415
7.4. Grupa Kapitałowa Gorenje ze Słowenii.....	416
7.4.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	416

7.4.2. Działalność i historia firmy	416
7.4.3. Strategia organizacji.....	417
7.4.4. Kompetencje przedsiębiorstwa.....	418
7.4.5. Charakterystyka kultury organizacyjnej	419
7.4.6. Charakterystyka strategii innowacji	421
7.4.7. Podsumowanie i wnioski	422
7.5. Ankerbrot S.A. z Austrii	422
7.5.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....	422
7.5.2. Historia firmy	427
7.5.3. Strategia organizacji.....	429
7.5.4. Kompetencje przedsiębiorstwa Ankerbrot	431
7.5.5. Charakterystyka kultury organizacyjnej Ankerbrot.....	433
7.5.6. Charakterystyka strategii innowacji	435
7.5.7. Podsumowanie	437
7.6. Przedsiębiorstwo dystrybucyjne z Ukrainy	438
7.6.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	438
7.6.2. Działalność i historia przedsiębiorstwa	438
7.6.3. Strategia działania organizacji	440
7.6.4. Kompetencje przedsiębiorstwa	440
7.6.5. Charakterystyka kultury organizacyjnej	441
7.6.6. Charakterystyka strategii innowacji	443
7.6.7. Podsumowanie	445
7.7. Vitagenum Sp. z o.o.....	447
7.7.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	447
7.7.2. Startup jako przedsiębiorstwo innowacyjne.....	447
7.7.3. Działalność marketingowa Vitagenum	448
7.7.4. Charakterystyka innowacyjności przedsięwzięcia Vitagenum oraz kompetencji organizacyjnych	452
7.7.5. Charakterystyka uwarunkowań kulturowych Vitagenum.....	455
7.7.6. Podsumowanie	456
Rozdział 8. Doskonalenie innowacyjności	459
8.1. Rozwijanie innowacyjności na poziomie makro i mikro.....	459
8.2. Kształtowanie kultury innowacji	462
8.3. Doskonalenie kompetencji proinnowacyjnych	469
Zakończenie ..	477
Bibliografia.....	481
Spis tabel, wykresów, rycin, załączników	491
Załączniki.....	497